



PAGOS INTELIGENTES:

RECOMENDACIONES Y SOLUCIONES PARA PLATAFORMAS

Las plataformas de pago han crecido a la par del comercio digital, y tienen diversos desafíos para asegurar un buen funcionamiento, seguridad y buena experiencia para los usuarios. Desde pagos Inteligentes, contamos con varias opciones que cubren las necesidades de estas plataformas. Estas son nuestras recomendaciones.

El covid-19 incrementó la frecuencia de compra online en todos los países, especialmente en Colombia, en donde el comercio electrónico minorista se ha multiplicado por casi siete. A su vez, más del 50% de la población adulta bancarizada ha reducido o abandonado el pago con dinero en efectivo. Los medios de pago están cambiando de manera cada vez más acelerada.

En este sentido, los datos indican que están cobrando relevancia las aplicaciones y sitios web que facilitan los pagos y transacciones, además de su utilización principal en los sitios de comercio electrónico. Tal como explicamos en este artículo, el comercio digital es una decisión que la mayoría de las empresas empiezan a elegir y también requieren de plataformas de pago seguras.

Debido a este crecimiento acelerado, que no tiene vuelta atrás, las plataformas de pago enfrentan distintos desafíos, el primer reto es trabajar en la seguridad y la prevención del fraude; el segundo es la transformación digital del propio instrumento de pago, con tecnologías como el contactless y los pagos inmediatos, que tienen cada vez más protagonismo; el tercero es el cumplimiento normativo; el cuarto es la competencia con los diferentes players; y el quinto es la relación con el cliente.

Debido a este crecimiento acelerado, que no tiene vuelta atrás, las plataformas de pago enfrentan distintos desafíos, el primer reto es trabajar en la seguridad y la prevención del fraude; el segundo es la transformación digital del propio instrumento de pago, con tecnologías como el contactless y los pagos inmediatos, que tienen cada vez más protagonismo; el tercero es el cumplimiento normativo; el cuarto es la competencia con los diferentes players; y el quinto es la relación con el cliente.

Entonces, ¿cuáles son los puntos claves que deben tener en cuenta las plataformas de pagos digitales?: “Los principales desafíos para las plataformas de pagos electrónicos son la capacidad de prevenir el fraude siendo plataformas seguras y confiables. Además, deben contar con una atención rápida, para asegurar una buena experiencia del usuario”.

Pagos electrónicos 2022

Estas son las recomendaciones que ofrece Pagos Inteligentes a quienes necesitan afrontar estos desafíos:

Inicialmente, para que la plataforma sea confiable debe contar con un proceso para las políticas antifraude, es decir, contar con una evaluación de riesgos asociados a los delitos financieros. La prevención de fraude y el fortalecimiento de la seguridad en los mercados financieros dependen de diferentes normas, entre ellas se encuentran KYC (Conozca a su cliente) y AML (antilavado de dinero). La regulación

Las plataformas de pagos electrónicos están obligadas a evaluar a sus clientes, por eso, deben cumplir con la norma de KYC, que implica hacer cumplir las directivas CDD (identificar digitalmente al usuario y asegurar su identidad), y AML mediante la adquisición y verificación de la identidad del cliente. Para lograrlo, se utilizan plataformas de Inteligencia Artificial y diferentes filtros.

A su vez, es importante realizar moderación constante y garantizar una buena experiencia de usuario. Para eso es necesario que exista un soporte digital en procesos de alta, onboarding y baja de los mismos. “Hay que contar con un acompañamiento digital al usuario en todo el proceso de onboarding además de las posteriores necesidades de autenticación con las mayores garantías regulatorias y técnicas”.

Por último, es importante que cuentes con el análisis de datos que permita detectar los puntos de mejora de tu servicio de incorporación de clientes que quieran usar la plataforma de pago. Esta solución en Pagos Inteligentes la hacemos a través de la Data. Mediante informes y estandarización de los mismos.

Nuestras soluciones para plataformas de pago:

Onboarding digital – Pagos Inteligentes una Plataforma de pago 2022 confiable y segura:

Entrenamiento de aprendizaje automatización, reforzado, servicios de recolección de datos, validación de datos y garantía de cumplimiento de políticas, enriquecimiento y clasificación de datos, generación y automatización de informes en tiempo real.



Recomendaciones para transacciones virtuales seguras y prevención de fraude electrónico

1. Cuando vayas a realizar transacciones virtuales, asegúrate de utilizar una red Wifi privada o de disponer de mecanismos de navegación segura como una VPN (Virtual Private Network) para cifrar todos los datos que se usan en esos momentos. Las redes Wifi abiertas suelen contar con pocos o nulos filtros de seguridad, exponiéndote a riesgos cibernéticos en mayor grado.
2. Evita utilizar equipos de terceros para realizar las transacciones en línea ya que te expondrás a que puedan estar intervenidos físicamente para robo de datos o información. Incluso, por un olvido en cierre de sesión, podrás dejar expuesta tu información o dejarla en los historiales de navegación de dichos equipos.
3. Realiza tus transacciones en sitios web de confianza: Verifica que el nombre de la página web esté escrito correctamente, de esta manera te aseguras de estar conectado al sitio deseado.
4. Al navegar por páginas https garantizas que la información viajará en la red de forma segura y no será fácil que un cibercriminal la intercepte.

Recomendaciones para transacciones virtuales seguras y prevención de fraude electrónico

5. Ahora valida que el certificado de seguridad sea real, dándole clic en el candado de la esquina superior izquierda de la url. Cuando el certificado digital es válido, el sitio está acreditado por entidades reguladoras a nivel internacional, asegurando la identidad del titular y asociando dos claves: una pública y otra privada en poder del titular del certificado.
6. Conoce la opinión que tienen otras personas frente a los productos que quieres adquirir y sobre el sitio en el que lo quieres comprar. Es importante referenciarte en las secciones de “Reviews” y opiniones, publicadas por otros usuarios para identificar si las tiendas online ofrecen una buena experiencia al cliente.
7. Evita ingresar a las páginas web desde enlaces recibidos a través de correo electrónico. Estos correos, en caso de recibir un correo electrónico de un destinatario NO esperado, se recomienda no abrirlo y comunicarse directamente con la entidad que te está “reportando” el acontecimiento. Este es el modo de operación denominado phishing, mediante el cual se realizan robos de información.
8. Recuerda tener el equipo personal con el sistema operativo actualizado para disminuir brechas de seguridad, además de contar con un antivirus activo.
9. Revisa frecuentemente los movimientos y extractos de tus tarjetas de crédito y débito, con el fin de monitorear periódicamente posibles anomalías, fraudes o robos de identidad.

Recomendaciones para transacciones virtuales seguras y prevención de fraude electrónico

10. Evita almacenar páginas de entidades financieras o pasarelas de pago en favoritos. Digita siempre la dirección de la página de la entidad a visitar en la barra del navegador. Esto disminuye el riesgo de ingreso a una página que migro o cambio su dominio, evitando ser víctima de un phishing.
11. Cambia tus claves frecuentemente y memorízalas, no las escribas en documentos o papeles de fácil acceso. Te recomendamos usar administradores de contraseñas que faciliten su uso mediante una clave maestra que te dará acceso a las demás. Recuerda, es ideal que tu clave no sea la misma para los diferentes aplicativos.
12. Cuando vayas a crear un usuario y clave, recuerda NO asociarlos a tus nombres, el de tus seres cercanos, fechas de nacimiento, números telefónicos o cédulas. Al realizar esta práctica, le estarás facilitando a los ciberdelincuentes la identificación de esta información.
13. Las pasarelas de pago son entidades tercerizadas por alguna empresa que ofrece sus productos en internet y ayudan en la intermediación de la compra del producto. Estas compras tienen tres modalidades de pago:
 - A. Tarjetas crédito.
 - B. Tarjetas débito.
 - C. Emitir una factura de compra para pagar en puntos de atención física.

Las pasarelas de pago brindan un escalón adicional de seguridad frente a las compras directas en tiendas virtuales en las que te solicitan pagos directos a cuentas de ahorros o corrientes.